

# 職務経歴書

2015年11月15日現在

氏名：キャリア太郎

## 職務要約

大学卒業後、〇〇株式会社にて企画事務として3年間従事し、企画担当8名のメンバー、XXある商品企画及びメンテナンスを担当しました。2年前から主力商品のブランディングプロジェクトにもアサインされ、自律的に業務設計する力を磨いてきました。企画事務としての経験を生かしながら、正社員として短期間で貴社の戦力となれるよう努力いたします。

## 職務経歴

### 株式会社〇〇〇〇 20XX年XX月～現在

- ・事業内容：インターネット関連
- ・資本金：xx億円 従業員数：xx名

期間	業務内容	職位
20XX年XX月 ～20XX年XX月	新人研修	
20XX年XX月 ～現在	<p><b>事業企画部商品企画課 配属</b></p> <p><b>【担当業務】</b></p> <p>■企画事務 商品企画課の様々な業務サポート。8名のメンバー、XXある商品企画及びメンテナンスを担当。主に、社内資料作成や、営業部署との調整業務に従事。</p> <p>■主力商品XXのブランディングプロジェクト 事業部の売上30%を占める主力商品XXのブランディングプロジェクトにアサイン。 営業職3名・企画職2名の社員と共に、主力商品の販促プロジェクトにアサイン。 全体スケジュールリングのサポートに従事。</p> <p><b>【主な成果】</b></p> <p>20XX年度：優秀企画スタッフ賞 受賞</p> <p>20XX年度：主力商品XXの販促プロジェクト 昨年度対比〇〇%売上達成 全社優秀プロジェクト賞 受賞</p>	

## 活かせる経験・知識・能力

---

- ・ TOEIC620点 (20XX年)
- ・ Word、Excel、PowerPoint、AccessなどのPCスキル

## 自己PR

---

### 【業務のあるべき像を考えながら、自律的に業務を設計する力が強み】

入社以来、私は企画事務として3年間従事してきました。入社当時は与えられた仕事をこなす事に精一杯でしたが、2年目以降は自ら手を挙げ、業務を設計する立場に立って仕事を進めてきました。特に、昨年度よりスタートした主力商品ブランディングのプロジェクトに、派遣社員ながらアサインされ、「商品を顧客に届ける」事を第一優先に業務の設計と遂行に注力してきました。

正確さ・迅速さはもちろんの事、自律的に業務を設計する事を念頭において行動を続けてきた結果、プロジェクト全体のスケジュールを任せられるようになりました。企画職の方々から「〇〇さんのおかげでプロジェクトが順調に回っている」と嬉しい言葉を頂きました。

このプロジェクトに従事する事で、あるべき像を考えながら、自律的に業務を設計する力が身に付いたと感じています。

前職で培った「自ら進んで業務を設計していく」スタンスを大事にしつつ、今後は正社員として企画提案から、設計、顧客への提供まで一貫した業務を遂行したいと考えています。どうぞ、宜しくお願い致します。

## 志望動機

---

貴社のブランドメッセージ「一人ひとりに良い人生を」に沿った、良質で使いやすい生活商品を昔から愛用しております。

前職では企画事務として主力商品ブランディングのプロジェクトに参画しておりましたが、より自分の力で良質な商品を世の中に届けたいと考えておりました。今回、貴社の企画業務求人を見つけて、「この環境で挑戦してみたい」と転職を決意致しました。

企画職としての経験は十分ではありませんが、「業務のあるべき像を考えながら、自律的に業務を設計する力」を強みにし、商品ブランディングの業務設計を担ってきました。前職で培った「自ら進んで業務を設計していく」スタンスを大事にしつつ、今後は正社員として企画提案から、設計、顧客への提供まで一貫した業務を遂行したいと考えています。

是非、面接の機会をいただければと思います。何卒よろしくお願い申し上げます。

以上